Política de Comunicación Ética

OBJETIVO Y ALCANCE

El objetivo de la presente política es establecer los lineamientos a seguir para garantizar la comunicación, publicidad y marketing ético de la Organización.
Es aplicable a todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de la Organización o vincular sus actuaciones.

RESPONSABLES

Es responsabilidad de la Dirección comunicar, transmitir y velar por el cumplimiento de la presente Política.
Es responsabilidad de todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de la Organización o vincular sus actuaciones, cumplir con los compromisos fijados en la presente Política.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ETICA

En Green Armor y Empresas del Grupo, estamos comprometidos con la comunicación, la publicidad y el marketing ético. Nuestras comunicaciones se basan en la honestidad, integridad, respeto y transparencia. Estamos dedicados a proporcionar a nuestros clientes, colaboradores y sociedad información confiable, precisa y valiosa, mediante el cumplimiento de los siguientes **Principios de Comunicación Ética**:

- **Transparencia:** Todas nuestras comunicaciones y publicidades deben ser veraces y precisas, asegurando que nuestras partes interesadas tengan acceso a la información de manera clara y sencilla.
- **Publicidad Honesta:** No se deben realizar publicidades poco éticas que puedan confundir o manipular a los consumidores. Se prohíben comunicaciones falsas, exageradas o engañosas.
- **Marketing Sustentable:** Se debe fomentar las comunicaciones ambientales y sociales, evitando el greenwashing (comunicación de acción ambiental/social de la empresa que sea falsa o exagerada).
- **Publicidad de Imagen de Niños:** Cuando se realicen publicaciones, se prohíbe realizar divulgación de imágenes de niños sin el consentimiento de sus padres.
- **Comunicación de Crisis:** En situaciones de crisis, lo comunicaremos de manera transparente. No ocultaremos información relevante y abordaremos las preocupaciones de manera oportuna.
- **Redes Sociales:** Se debe garantizar que nuestros seguidores de redes sociales puedan generar comentarios, respetando sus opiniones.
- **Privacidad de los Datos:** Se debe respetar la privacidad de las personas, cumpliendo todas las regulaciones de protección de datos aplicables. De aplicar, se debe obtener el consentimiento adecuado cuando recopilemos y comuniquemos datos personales y se deben tratar de manera segura y confidencial.

Esta política establece nuestros estándares éticos y refleja nuestra dedicación a construir una reputación sólida basada en la confianza y la responsabilidad. Cada colaborador comparte la responsabilidad de cumplir con esta política y promover una cultura de comunicación ética en nuestra organización.

Versión 1 – Enero 2024

Sebastian Cruzado
Presidente

Política del Sistema de Gestión de la Calidad

Visión:
- Posicionarse como empresa líder del mercado.

Misión:
1. **Personas**: Ser un buen lugar donde trabajar, donde las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.
2. **Beneficio**: Maximizar el rendimiento de la compañía, teniendo siempre presentes las responsabilidades generales de la Empresa.
3. **Productividad**: Ser una organización eficiente y dinámica.

Valores:
1. Marcar la diferencia en todo lo que hacemos gracias a la pasión por el desarrollo y a la creación de brechas respecto de nuestros competidores con disciplina, rapidez y una ejecución sin errores.
2. Transparencia en la gestión con un compromiso claro con la importancia de gestionar la actividad desde un modelo ético y responsable, basado en los principios del buen gobierno, que rinda cuentas con transparencia y la eficiencia.
3. Respeto del entorno en el que se opera, mediante el cumplimiento de las leyes y normativa aplicable, basándose en los más altos estándares éticos y preocupándose sobre las consecuencias que las decisiones pueden tener en las personas que nos rodean.

Para la aplicación del Sistema de Gestión se establece la siguiente **Política**, que aplicando los lineamientos de la Norma ISO 9001, aporte a la Mejora Continua del mismo y al crecimiento de la actividad en a base a las siguientes premisas:

1. **ESPÍRITU DE SERVICIO** como valor cultural maestro**.**
2. **INTEGRIDAD PERSONAL** como expresión de disciplina, orden, respeto, honestidad y entusiasmo.
3. **PRODUCTIVIDAD** en nuestro trabajo y en el empleo de los recursos materiales.
4. **AGILIDAD Y SEGURIDAD EN LA OPERACIONES** por medio de una actitud proactiva y acciones dinámicas preservando la seguridad e integridad de nuestros clientes y personal propio.

Con todo ello, Green Armor S.A. se compromete a garantizar que todos los procesos críticos del negocio operen adecuadamente, bajo los principios de:
- La salvaguarda de la vida humana, la protección del ambiente, la minimización de los residuos, la protección de los activos de la Empresa, y la continuidad de las operaciones.
- Priorizar la asignación de recursos humanos, financieros y materiales para asegurar el cumplimiento de la presente política.
- Asignar y capacitar a personal clave para la gestión de la continuidad de negocio, con la firme convicción y compromiso de cumplir con la normativa vigente, así como con los requerimientos de nuestros clientes y su papel en la sociedad.
- Generar relaciones confiables de largo plazo con nuestros proveedores, evaluando la Calidad de sus productos y servicios, priorizando a proveedores que sean locales, éticos y sustentables.
- Revisar, difundir y garantizar la aplicación de esta Política en toda la organización.

Versión 3 – Enero 2024

Sebastian Cruzado
Presidente

Política de Gestión de Residuos

Nuestra política de gestión de residuos tiene un objetivo claro: fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales y recursos, y garantizar una disposición adecuada de los residuos no reciclables. Con esto, buscamos fortalecer nuestro **compromiso con la sostenibilidad** y contribuir al cuidado del medio ambiente.

A continuación, se detallan las medidas que desde Green Armor y las empresas del Grupo se van a implementar:

✓ **Clasificación de los Residuos:**

Basura: Toda basura sucia, húmeda o resto de comida. Ejemplo: cáscaras de frutas y huevos, restos de café, yerba y té.

Residuos Reciclables: papel, cartón, plástico, metal, vidrio. Todo limpio y seco.

Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs): monitores, teclados, mouse, baterías, electrodomésticos, impresora, teléfonos.

✓ **Almacenamiento Temporal de los Residuos:**

Basura: disponerlos en los tachos colocar **GRIS**.

Residuos Reciclables: disponerlos en los tachos colocar **VERDE**.

Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs): disponerlos en los tachos colocar **VIOLETA**.

✓ **Disposición Final de los Residuos:**

Basura: se lleva a la vereda de la oficina para su recolección por el servicio municipal.

Residuos Reciclables: se etiquetan las bolsas y el servicio municipal lo retira los días martes para su reciclaje..

Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs): se llevan a la Asociación Centro Basura Cero para su separación y clasificación de materiales para la disposición final de desechos electrónicos.

Versión 1 – Enero 2024

Sebastian Cruzado
Presidente

Política de seguridad e Higiene

OBJETIVO Y ALCANCE

El objetivo de la presente política es establecer un marco de acción para la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene de la Organización.
La presente política se encuentra en conformidad con la Norma ISO 45001:2018.

RESPONSABLES

Es responsabilidad de la Dirección comunicar, transmitir y velar por el cumplimiento de la presente Política Ambiental.
Es responsabilidad de todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de la Organización o vincular sus actuaciones, cumplir con los compromisos fijados en la presente Política.

POLÍTICA DE SEGURIDAD E HIGIENE

Reconocemos nuestra responsabilidad hacia la seguridad y la salud de nuestros empleados, por ello, a través de esta política, determinamos los compromisos de la empresa dirigidos a mantener un entorno de trabajo seguro y saludable para todos.

Nuestros **Compromisos de Seguridad e Higiene** son:

- Fomentar una cultura de seguridad proactiva y participativa, donde todos los empleados se sientan responsables de su propia seguridad y la de sus compañeros.
- Promover la formación y la concientización para impulsar la realización de buenas prácticas de seguridad y la conciencia hacia los riesgos.
- Impulsar el Programa Green Club para promover la salud física y mental de nuestros empleados.
- Asegurar la implementación de planes de emergencia y respuesta que minimicen el impacto en caso de accidentes o situaciones de emergencia.
- Implementar un proceso de mejora continua que perfeccione constantemente nuestras prácticas de seguridad e higiene en el trabajo.
- Cumplir con todos los requisitos legales y normativos aplicables relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.

Estamos comprometidos con estos principios y trabajaremos de manera activa y colaborativa para lograr un entorno de trabajo seguro y saludable para todos.

Versión 1 – Enero 2024

Sebastian Cruzado
Presidente